



Carla Ferroni

Moda, che passione

Carla Ferroni, anima creativa da più di vent'anni della linea che porta il suo nome, è sempre in viaggio, alla ricerca di stimoli da tradurre in quei capi essenziali e sofisticati che le donne amano tanto. A Londra, Parigi, New York, Carla scopre i nuovi trend e si aggiorna. Ma è a Rio Saliceto, piccolo centro in provincia di Reggio Emilia, nel luminoso studio all'interno dell'azienda di famiglia recentemente ristrutturata, dove l'abbiamo incontrata, che le idee prendono forma.

E' questo il luogo del cuore di Carla Ferroni?

«Sì, in tutti i sensi. Qui disegno, ma trovo anche la serenità necessaria per ricaricare le energie. E' il centro del mio mondo: è dove ho iniziato nel 1971 ad occuparmi di stile, quando sono entrata nel maglificio della famiglia di mio marito. Così è nata la collezione che porta il mio nome, un alter ego che rispecchia la mia vita: dinamica e in continua evoluzione».

Stessa energia anche per le sue clienti?

«Certo, anche loro sono donne che lavorano e seguono la famiglia con identica passione. Alla moda chiedono di essere eleganti e a proprio agio in ogni occasione».

Come riesce a sintonizzare creatività e concretezza?

«La mia curiosità innata mi spinge a cercare novità e soluzioni non banali e questo dà ai miei abiti un pizzico di freschezza in più. I trend suggeriscono l'ispirazione, ma vanno reinterpretati per avvicinarli al gusto italiano e alle esigenze della vita di tutti i giorni. Attenzione per i materiali, cura nelle lavorazioni e ricerca nei dettagli sono l'aspetto "concreto" della mia ricerca, un valore aggiunto che le mie clienti riconoscono ed apprezzano».

Ha un rapporto molto speciale con le donne che vestono le sue creazioni...

«E' un legame forte, che dura da moltissimi anni e che per me significa essere sempre all'altezza delle loro aspettative».

E lei per loro?

«Credo di poter dire che mi danno fiducia, un bene prezioso. Un abito in sintonia con il proprio corpo, che fa sentire

in armonia con se stessa e con gli altri è una "coccola" che ciascuna di noi percepisce con un piacere particolare e che rende speciale anche chi l'ha pensata. Quando questo avviene, mi sento molto orgogliosa del mio lavoro».

Quali strumenti utilizza per restare in contatto con il suo pubblico?

«Il mondo delle nuove tecnologie è una formidabile occasione per costruire un rapporto continuo con le clienti. La nostra comunicazione punta sul rinnovamento del sito web, che contiene informazioni aggiornate sul brand e sulle collezioni, con l'opportunità di iscriversi a una newsletter. Ma diamo molta importanza anche ai canali classici della comunicazione. Ad esempio, la campagna stampa per la primavera estate 2010, ora in programmazione sulle riviste più prestigiose, è molto forte e di grande impatto».

Una donna all'avanguardia come lei guarderà anche a Internet...

«Infatti sono presente anche su Facebook e Twitter con il mio profilo: muovermi in un'ottica globale in cerca di tendenze mi ha insegnato che i social network sono la nuova frontiera dei rapporti interpersonali. E per coinvolgere ancora di più le mie clienti, ho caricato su YouTube il video del backstage girato durante la realizzazione della prossima campagna stampa».

Più che una stilista, quasi un'amica...

«E' quello che vorrei essere, perciò ho creato anche un blog in cui è possibile avere un contatto diretto con me e risolvere tutti i dubbi legati al guardaroba».

Che consiglio può dare alle donne per vestire con stile, questa primavera?

«Puntate sulle stampe. Grafiche, floreali o etniche, ma sempre di grande impatto. Con fondi luminosi e in tinte decise, come il bianco e il nero. O scegliete i coloniali, sofisticati anche in città. Non rinunciate a un ricamo o a un effetto trasparente: è il tocco che regala ricchezza e personalità al vostro look. E ricordate che quest'estate la moda ci vuole dolci e forti, sexy e romantiche allo stesso tempo».

L'arte del pantalone

TAGLI ACCURATI E TESSUTI IMPECCABILI: COSÌ CARLA FERRONI COSTRUISCE PANTALONI CON UNA VESTIBILITÀ PERFETTA, A PROVA DI CURVE. SUL SITO WWW.CARLAFERRONI.IT È POSSIBILE VEDERE L'INTERA COLLEZIONE E ISCRIVERSI ALLA NEWSLETTER, CHE CONSENTE DI ESSERE SEMPRE AGGIORNATE SULLE NOVITÀ.

1 In gabardine di cotone stretch, con ricami all-over in filo di viscosa. **2** In denim elasticizzato, con tasche ricamate e rifinite da strass e borchie. **3** A sigaretta, in cadi, con ricami e applicazioni. **4** Con stampa floreale all'over su gabardine di cotone stretch, con strass. **5** Dritti, in gabardine di cotone impreziositi da ricami e rivetti gioiello. Tutto di Carla Ferroni.

